Mein Merkzettel

Noch ist kein System vorgemerkt.

Tipp
Um den Merkzettel nutzen zu können, müssen Sie in Ihrem Browser Cookies akzeptieren.

Branchenauswahl

Bau & Sanierung
Beratung & Schulung
Büro & Drucksachen
Computer & Software
Direktvertrieb & Online-Shop
Fach- & Einzelhandel
Fitness & Wellness
Freizeit, Event & Sport
Gastronomie & Lieferservice
Geschäftshilfe (B2B)
Gesundheit & Pflegedienste
Hausrat & Elektroartikel
Hotellerie & Touristik
Immobilien & Finanzen
Internet & Portale
KFZ-Dienstleistungen
Kinder, Erziehung & Familie
Körperpflege & Schönheit
Lebens- & Genussmittel
Mode, Schmuck & Uhren
Möbel & Innenausstattung
Personal & Management
Reinigung & Dienstleistung
Reparatur & Handwerk
Sonstige Dienstleistungen
Telekommunikation & Post
Tiere, Pflanzen & Umwelt
Übersetzen & Dolmetschen
Vermittlung & Vermietung
Video, Foto & Elektronik
Werbung, Marketing & Medien

Spezielle Interessen

Neue Franchise-Angebote
Angebote mit Video
Angebote ohne Eigenkapital
Angebote mit kleiner Investition
Angebote mit kurzer Anlaufzeit
Angebote mit KfW-Förderung
Angebote für den nebenberuflichen Start
Angebote für das Home-Office
Mitglieder im nationalen Franchise-Verband
DFV-geprüfte Franchise-Systeme
Master-Franchise-Lizenzen

News

Franchise-Makler Re/Max sponsert Toyota in der Formel 1

Das Immobiliennetzwerk Re/Max will seine Marke mittels eines Engagements bei Toyota in der Formel 1 noch bekannter machen. Wie Re/Max Bayern mitteilt, wird das Logo des Franchise-Unternehmens in dieser Saison auf die Rennoveralls der Toyota-Piloten Timo Glock und Jarno Trulli aufgedruckt sein. Zudem erscheint es auf den Helmen der Boxenmannschaft sowie am Kommandostand des Teams in der Boxengasse.

Vor allem die aktuell 250 bayerischen Re/Max-Makler mit ihren insgesamt 60 Büros sollen als Franchise-Partner von der neuen Werbemaßnahme profitieren. 55 Millionen Fernsehzuschauer, so Re/Max Bayern, verfolgen im Schnitt die Rennen.

Der Immobilienvermittler Re/Max arbeitet weltweit in rund 7.000 Büros mit mehr als 100.000 Maklern in 65 Ländern. In Deutschland eröffnete das erste Re/Max-Büro 1995. Mehr über das Franchise-System Re/Max erfahren Sie am virtuellen Messestand des Unternehmens, hier im Franchiseportal. (apw)

31.01.2009 © Franchise PORTAL

Zum Messestand

Google-Anzeigen

Franchisenehmer gesucht
Nutzen Sie die Chancen des stark wachsenden Renovierungsmarktes !
franchise.pretty.de

Lust auf eigene Firma?
Dann als Franchisepartner mit dem UPS Unternehmen Mail Boxes Etc.
www.mbe-franchise.de

Franchise Immobilien
Erfolgreich als Franchise-Partner von Dahler & Company Immobilien
www.dahlercompany.de

Jetzt Chef werden
Existenzgründung mit System Joey's Pizza sucht Franchisepartner
www.Joeys.de/chef_werden

Der Premium-Maklerpool
Deutschlands Premium-Maklerpool. Wir haben Vertrieb verstanden
www.EkeFinance.de

Weitere News zu diesem System

31.01.2009 Franchise-Makler Re/Max sponsert Toyota in der Formel 1
23.01.2009 Remax Bayern wird Vollmitglied im Deutschen Franchise-Verband
06.12.2008 Franchise-Unternehmen Re/Max Bayern eröffnet neues Trainingscenter
30.09.2008 Re/Max: Nürnberger Franchise-Nehmer eröffnen drittes Büro
18.07.2008 Re/Max Süddeutschland: Immobilien-Franchise veröffentlicht Halbjahresbilanz
07.06.2008 Re/Max: Neuntes Franchise-Büro in München eröffnet
31.05.2008 Franchise-Maklernetzwerk Re/Max mit Umsatzsteigerung
07.05.2008 Re/Max Südwest: Infotag für Franchise-Gründer im Europa-Park Rust
11.03.2008 Frauen-Power bei Franchise-Anbieter Re/Max
04.02.2008 Franchise-System Re/Max: Neue Weiterbildung mit IHK-Abschluss

(c)opyright 2000-2008 FranchisePORTAL (c)opyright 2000-2008 Software by HELLMEDIA GmbH

Sponsor
Town & Country HAUS
VIANNE CHOCOLATE
Erfüllen Sie sich den Traum von der eigenen Chocolaterie...
Werbung
Vermittlung von
Endlich selbstständig!
DIE NADEL IM HEUHAUFEN?
Messe Nürnberg,
03.-04 Juni 2009
Machen Sie Ihr Hobby zum Beruf
JETZT!
franchise Wirtschaft 2006/2007 Deutschland · Österreich · Schweiz
sofort Bonitätsauskünfte online
... das ist mein Erfolg.
WELLNESS BEI Tiffany
DFS
FRANCHISE EXPO PARIS - France
Vom 13. bis 16. März 2009
FRANCHISE BUSINESS CLUB